



DMB-Trials in Europe - London, Paris, München ...

Frank Strässle-Wendelstein,
Bayerische Medien Technik GmbH

Agenda

- Der BT Livetime Trial in London
- T-DMB Pilotversuch in Paris von VDL und TF1
- T-DMB Test während des FIFA World Cup in München



BT Livetime Trial in London



- Wer ist an diesem Projekt beteiligt?
- Welche Inhalte werden angeboten?
- Projektdaten und erste Ergebnisse



Wer ist an diesem Projekt beteiligt?

Projektpartner:

BT Livetime

Projektleitung und Plattformbetreiber

Virgin mobile

Mobilfunkbetreiber



Digital One

Nationalen DAB-Multiplexlizenzinhaber

Microsoft

DRM und Videocodec

HTC

Mobiltelefon

Sky

TV Inhalte mit Sky News und Sky Sports News

Arqiva

Netzbetreiber (vormals NTL Broadcast)



Welche Inhalte werden gezeigt?

- Live - Fernsehprogramme
- 52 digitale Hörfunkprogramme
- Electronic Program Guide
- Red Button - Interaktivität

Welche Inhalte werden gezeigt?



Fernsehprogramme:

Sport, Nachrichten, Musik



Digitale Hörfunkprogramme:





Welche Inhalte werden gezeigt?

Electronic Program Guide:
 Navigation und Design klar und einfach
 Programmhinweise und -reminder



Projektdaten



- 1000 Testpersonen
- Großraum London (M25 Region)
- Projektzeitraum: Juli bis November 2005
- Im Dezember Tests mit neuen TV/Videoinhalten

Erste Projektergebnisse



- **TV: Wartezeiten überbrücken**
- **Radio: Bei der Erledigung von Routinearbeiten**
- **Zusatznutzen wird hoch eingestuft**
- **Nutzung: Zuhause, im Garten und bei der Arbeit sowohl für Radio als auch TV**
- **Nutzer haben die Bildqualität als ausreichend und besser als erwartet eingestuft**
- **Auswahl an Radio-Programmen ermutigt zum experimentieren; als ständiger Begleiter erhöht sich die passive Nutzung; direkte Informationen zu Interpret, Titel etc.**
- **typische Nutzungsdauer für TV:**
 - 20-30 Minuten für Entertainment pro Nutzung
 - 5-10 Minuten für Nachrichten und Sport

T-DMB in Paris von VDL und TF1



- Wer ist an diesem Projekt beteiligt?
- Projektdaten und Ziele



Wer ist an diesem Projekt beteiligt?

Das Projekt wird von zwei Unternehmen koordiniert und realisiert.



Einer v. drei Digital Radio-Netzbetreibern in Frankreich

Weltweiter Hersteller von Encodern und Multiplexern für DAB und DMB



Das führende Fernsehprogramm Frankreichs mit einem Marktanteil von 31,8 Prozent in 2004

Tochterunternehmen der Bouygues-Gruppe, die auch Eigentümer von Bouygues Telecom ist, dem dritten Mobilfunkbetreiber in Frankreich

TF1-Gruppe ist in der gesamten audiovisuellen Industrie engagiert



Wer ist an diesem Projekt beteiligt?

Projektpartner:



Netzbetreiber und Encoder-/Multiplexer-Hersteller



TV Programmveranstalter



Hörfunkprogramme



Mobilfunkbetreiber



Eigentümer der beiden

Hörfunkprogramme Europe 1 und Europe 2



DMB-Mobiltelefone/Endgeräte

Projektdaten



- 100 Empfänger für Konsumenten
- Großraum Paris
- 1 Standort: Tour Défense 2000
- Sendeleistung 3 kW ERP
- Frequenzbereich: Band III, Kanal 11B
- Testzeitraum 6 Monate
- Start: 15. Oktober 2005

- Für Anfang 2006 ist mit TF1 ein neuer Mobile TV Kanal geplant sowie Tests mit interaktiven Anwendungen und Conditional Access

Zwei Zielkomplexe



■ Nutzerbezogene Ziele

- Mobile TV Konzepte
- Usability
- Inhalte (verschiedene Programmangebote)
- Empfang

■ Technische Ziele

- Encoder Test
- Multiplexer Test
- Broadcasting Test
 - Indoor Reception, Mobile Reception, Coverage
- Empfänger Test
 - Ton- und Bildqualität mit versch. Bit- und Bildraten,
 - Interaktivität und Rückkanal

DMB Test World Cup 2006 in München



- Wer ist an diesem Projekt beteiligt?
- Welche Inhalte werden angeboten?
- Projektdaten

Wer ist an diesem Projekt beteiligt?



PROJEKTPARTNER:

Antenne Bayern

BLM

Bayern Digital Radio

Bayerischer Rundfunk

Bayerische Medien Technik

Deutsche Welle

Institut für Rundfunktechnik

Premiere

...

Content (Hörfunk, Online-Dienste)

Medienaufsicht, Projektkoordination

DAB/DMB-Netzbetreiber

Content (TV, Radio, Online-Dienste)

Technische Realisierung Kanal 11D
(Dienstentwicklung, Multiplexbetrieb ...)

Content (engl. TV, Radio)

Technische Realisierung Kanal 11C

Content



Welche Inhalte werden gezeigt?

Fernseh-/ Videobeiträge:

Spiel- und Tageszusammenfassungen,

Interviews

7 Digitale Hörfunkprogramme (Kanal 12D):

Liveberichte, Nachrichten, Gewinnspiele ...

Dienste:

Mannschaftsaufstellungen,

Termine für Pressekonferenzen.

Wetter, Verkehr,

Veranstaltungstipps ...



Das Erste[®]



DW-WORLD.DE
DEUTSCHE WELLE



Projektdaten



- **Geplant ca. 1000 Testempfänger**
- **Zielgruppe: Journalisten und Multiplikatoren**
- **3 Standorte in Freimann, BR-Hochhaus und Messe Riem**
- **Sendeleistung zwischen 100 und 500 W ERP**
- **Frequenzbereich: Band III, Kanal 11C und 11D**
- **Testzeitraum 10-12 Wochen**
- **Geplanter Start: Mai 2006**



Weitere Informationen zum Thema DMB unter
www.bmt-online.de und
ab Ende November 2005 auf www.mi-friends.org

Dipl.-Volkswirt

**Frank
Strässle-Wendelstein**

Managing Director



Bayerische
Medien Technik
GmbH

Pfälzer-Wald-Straße 32
D-81539 München
Tel. ++49-(0)89-451151-11
Fax ++49-(0)89-451151-99
frank.straessle@bmt-online.de
www.bmt-online.de